



AMBIENT MEDIA

Bridge Branding



AMBIENT MEDIA

Bridge Branding

Künstlerische Werbefläche für einzigartige Ambient Media Kampagnen

Bridge Branding ist ein aufmerksamkeitsstarkes Medium für sympathische Ambient Media Kampagnen. Von den Betrachtern nicht als störend empfunden. Kuratiert die Stadt. Streetart. Überraschungseffekt - Aus der richtigen Perspektive betrachtet ergibt sich das Gesamtbild – weckt Neugier und so wird die Botschaft bewusst und intensiv wahrgenommen.

Außenwerbung, die ohne zusätzlichen Raum auskommt.

Das Werbemotiv wird für jede Brücke, individuell an die Größe der Brückenstreben, angepasst.

Wir bieten ihrer Marke die Möglichkeit ein wahrgenommener Blickfang an hervorragend selektierbaren Touchpoints zu werden.

MEDIUM

- Format:** individuell an Brücke angepasst
Material: Klebefolie
Optional: Rückstandslose Entfernung

BUCHUNG

- Mindestbelegung:** 1 Stadt/5 Stück
Laufzeit: 1-3 Monate
Entfernung: nach Absprache
Vorlaufzeit: Druckdatei 28 Tage vor Aktionsstart



ÜBERRASCHUNGSEFFEKT

Zielgruppe stark aussteuerbar



REICHWEITE

Hohe Reichweiten mit kleinem Budget



SCHNELL

Platzierung an einem Tag



WAHRNEHMUNG

Intensive Betrachtung des Werbemotivs



TOUCHPOINTS

- Travel & Transportation
- Work & Business
- Freizeit & Entertainment
- Bildung & Erziehung
- Öffentlicher Raum

SERVICES

- Analyse
- Konzeption
- Produktion
- Briefing
- Routing
- Recruiting
- Logistik
- Reporting
- Evaluation

